



Des produits conçus pour un habitat durable

Afin de diminuer les émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation de ses produits, Kingfisher travaille à l'amélioration des performances de ses gammes.

Date de démarrage du projet	2017
Localisation du projet Lieux de mise en place du projet à ce stade et géographie cible si reproductibilité	Royaume-Uni, France, Espagne, Portugal, Pologne, Roumanie
Objectifs recherchés du projet Nature de l'innovation climat du projet avec rappel du problème/enjeu traité	<p>Pour améliorer l'impact environnemental de ses produits, Kingfisher travaille particulièrement sur 3 thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'approvisionnement responsable de 100 % du bois et du papier contenu dans ses produits • L'amélioration des caractéristiques environnementales des produits vendus • La transition vers des produits moins carbonés (scope 3), par exemple avec des produits de jardin sans tourbe. <p>Nous avons amélioré la performance environnementale des produits vendus et mis à jour nos Sustainable Home Product Guidelines. Les produits durables ont un impact moindre sur l'environnement et/ou aide leurs utilisateurs à vivre de façon plus durable. Cela va de l'isolation aux économies d'eau en passant par des produits sans substances nocives, ou encore du bois provenant de forêts gérées durablement ou l'intégration de plastique recyclé. Nous avons un objectif de 60% des ventes faits avec des produits durables d'ici 2025, et 70% pour nos produits à marques propres.</p> <p>Les tourbières sont un éco-système unique et ont la propriété de stocker deux fois plus de carbone que les forêts. Pourtant, de vastes étendues de tourbières ont été détruites, notamment du fait de l'utilisation de la tourbe en horticulture. Accompagner la transition vers un jardinage sans tourbe fait partie des grandes contributions que notre secteur peut apporter à la lutte contre le changement climatique. Pour Kingfisher, cet engagement a commencé il y a 30 ans au Royaume-Uni.</p> <p>L'ensemble de ces initiatives fait partie de la feuille de route de l'entreprise visant à réduire de 40 % (par million de livres £ de chiffre d'affaires) les émissions de CO2 provenant des biens et services achetés et de l'utilisation des produits vendus, d'ici 2025 par rapport à 2017/18. Cet objectif est approuvé par l'initiative Science Based Targets, comme étant compatible avec une trajectoire de réchauffement climatique limitée à 1,5°C.</p>
Description détaillée du projet	<p>Focus sur le luminaire L'entreprise met fortement l'accent sur la réduction des émissions résultant de l'utilisation de ses produits. Par exemple, l'utilisation par les clients d'ampoules ou autres appareils énergivores représente 40% des émissions du scope 3. Améliorer l'efficacité énergétique des produits permet de réduire les émissions associées et d'aider les clients à économiser sur leurs factures d'énergie. Kingfisher a ainsi réduit de 50% les émissions liées à ses gammes de luminaires, grâce aux LED, et de 20% celles liées à ses gammes de cuisine, en introduisant davantage de plaques à induction. Ceci a permis une baisse de 1,4 tCO2eq depuis 2017/18.</p> <p>Focus sur les produits sans tourbe Les tourbières constituent un puits de carbone plus puissant que les forêts et contribuent à préserver la biodiversité. Les préserver sont un levier fort de l'action du groupe.</p> <p>Le compost 100% sans tourbe à marque GoodHome est désormais en vente en GB, France, Pologne et Roumanie à un niveau de prix équivalent aux produits tourbés. De la fibre de coco et d'autres ingrédients se substituent à la tourbe.</p> <p>Kingfisher a travaillé en étroite collaboration avec ses fournisseurs et producteurs pour développer, tester et affiner sa gamme de produits à marque propre sans tourbe. L'élimination complète de la tourbe peut s'avérer compliquée, car la disponibilité d'ingrédients de remplacement en volumes suffisants varie énormément d'un marché à l'autre. De plus, certains clients et fournisseurs peuvent s'avérer sceptiques quant aux alternatives, notamment au regard d'un coût historiquement plus élevé.</p>

Où en sommes-nous ? En 2021/22 en GB ; Irlande, France, Pologne et Roumanie, 63,8% des terreaux et engrais sont sans tourbe vs 52,2% en 2020/21 (hors Roumanie en 2020/21).

Nous avons développé de façon significative la gamme de produits sans tourbe en 2021, avec par exemple de nouveaux composts pour le gazon, les roses ou certaines plantes à fleurs (les éricacées). B&Q en GB vend déjà 77% de produits sans tourbe et s'est engagé à atteindre 100% en 2023, nos enseignes françaises et polonaises allant dans la même direction.

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour éliminer la tourbe d'autres produits comme les pots ou les plantes de massifs ou d'intérieur. La majorité des produits le sont déjà, certains domaines comme les plantes d'intérieur demandant davantage d'innovation pour trouver des substituts efficaces.

Principaux leviers de réduction des émissions de gaz à effet de serre du projet	Leviers de réduction	Précisions sur les aspects du projet associés
	<input checked="" type="checkbox"/> Sobriété énergétique et ressources (notamment comportements)	Réduire de 50 % les émissions liées à ses gammes de luminaires grâce aux LED et de 20% celles liées à ses gammes de cuisine en introduisant plus de plaques à induction.
	<input type="checkbox"/> Décarbonation de l'énergie	
	<input type="checkbox"/> Amélioration de l'efficacité énergétique	
	<input type="checkbox"/> Amélioration de l'efficacité en ressources non énergétiques	
	<input checked="" type="checkbox"/> Absorption d'émissions : création de puits de carbone, d'émissions négatives (BECCS, CCU/S, ...)	Le compost sans tourbe contribue à la protection des tourbières qui ont la propriété de stocker le carbone efficacement.
	<input type="checkbox"/> Financement d'émetteurs bas carbone ou désinvestissement d'actifs carbonés	
	<input type="checkbox"/> Réduction des autres gaz à effet de serre	

Scope(s) d'émissions sur le(s)quel(s) le projet a un impact significatif et quantification des réductions des émissions de GES par scope d'émissions	Aspects du projet contribuant à la réduction des émissions par catégorie d'émissions		Quantification des émissions de GES associées par catégorie d'émissions	
				<i>Merci de respecter la méthodologie de quantification utilisée dans la note de l'Afep.</i>
	Réduction de la dépendance de l'entreprise au carbone			
	Scope 1 <i>Emissions directes générées par l'activité de l'entreprise.</i>			
	Scope 2 <i>Emissions indirectes associées à la consommation d'électricité et de chaleur de l'entreprise.</i>			
	Scope 3 <i>Emissions induites (en amont ou en aval) par les activités, produits et/ou services de l'entreprise sur sa chaîne de valeur.</i>	Passage aux LED, plaques à induction, réduction des émissions des produits énergivores.	Réduction de 1,4 million de tCO ₂ eq depuis 2017/18. Cela prend en compte les émissions de carbone estimées sur la durée de vie d'un produit, liées à sa consommation d'énergie. Cette amélioration de l'efficacité énergétique a permis de réduire notre empreinte CO ₂ scope 3 de 19,7%, en ligne avec nos objectifs de -40% d'ici 2025.	
	Augmentation des puits de carbone			
	Absorption d'émissions <i>Création de puits de carbone, (BECCS, CCU/S, ...)</i>			
	Émissions de GES évitées par l'entreprise chez les autres			
	Émissions évitées <i>Emissions évitées par les activités, produits et/ou services de l'entreprise porteuse du projet ou par le financement de projet de réduction d'émissions.</i>			
Précisions sur le calcul ou autres remarques : Kingfisher calcule la répartition de ses émissions de CO ₂ eq selon les 3 scopes tels que définis par le WRI/WBCSD GHG Protocol. Cette partie se trouve dans le scope 3, catégorie 11 sur l'utilisation des produits.				

	<p>Bioregional réalise les calculs pour évaluer les impacts carbone et énergétique des produits énergivores et systèmes d'énergie renouvelable des gammes Kingfisher, lors de leur phase d'utilisation par les consommateurs. Les produits concernés sont par exemple l'éclairage, les systèmes de chauffage (gaz et électrique), les appareils électro-ménagers, les climatiseurs. Les calculs considèrent l'énergie consommée, pour tous les produits concernés pour 1 année, dans leur phase d'utilisation sur toute leur durée de vie.</p> <p>La consommation énergétique et la durée de vie des produits permettent de déterminer les émissions des produits concernés, qui sont allouées à l'année en cours. Cette méthode prend en compte l'intensité carbone de l'électricité selon les pays d'utilisation, selon les données publiques disponibles. Pour ses activités en GB, ces données proviennent de DEFRA/BEIS ('2021 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting', version 1.0 (expiry 1 June 2022)). En dehors de la GB, les facteurs d'émission retenus sont ceux de l'AIE (source: IEA Emissions Factors, 2021 edition).</p>
Modalité de vérification de cette quantification	<p>Référentiel de calcul utilisé (base ADEME, GHG protocol, ...) : Données issues du protocole WRI/WBCSD GHG pour estimer les émissions de carbone résultant de l'utilisation du produit dans les années à venir.</p> <p>Vérification du calcul (interne ou externe) : Calculs vérifiés par DNV, auditeur externe</p>
Autres bénéfices environnementaux et sociaux du projet	<p>Les projets de Kingfisher contribuent aux ODD suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objectif 7 : Énergie propre et d'un coût abordable • Objectif 11 : Villes et communautés durables • Objectif 12 : Consommation et production responsables • Objectif 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
Niveau de maturité du projet	<p><input type="checkbox"/> Test prototype en laboratoire (TRL 7)</p> <p><input type="checkbox"/> Test en réel (TRL 7-8)</p> <p><input type="checkbox"/> Prototype pré-commercial (TRL 9)</p> <p><input type="checkbox"/> Mise en œuvre à petite échelle</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Mise en œuvre à moyenne ou grande échelle</p> <p>Remarques : Cliquez ici ou appuyez ici pour préciser le niveau de maturité du projet</p>
Potentiel et condition de reproductibilité du projet avec potentiel associé en matière d'impact climat	<p>Les projets sont reproductibles</p>
Montant de l'investissement réalisé (en €)	<p>Les revues de gammes font partie intégrante des process de l'entreprise et à ce titre ne génèrent pas de coûts additionnels.</p>
Rentabilité économique du projet (ROI)	<p><input checked="" type="checkbox"/> CT (0-3ans)</p> <p><input type="checkbox"/> MT (4-10 ans)</p> <p><input type="checkbox"/> LT (> 10 ans)</p> <p>Remarques : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</p>
Partenariats engagés	/
Commentaires libres du porteur de projet	/
Pour en savoir plus sur le projet	
Contacteur l'entreprise porteuse du projet	annevirginie.dissard@kingfisher.com
Liens URL du projet	/
Illustrations du projet	

