



Sensibiliser les clients à l'impact environnemental du e-commerce avec la livraison « éclairée »



FNAC DARTY

Tous les services de livraison, de la livraison à domicile au retrait en magasin en passant par la livraison en point relais, n'ont pas le même impact environnemental. Ce dernier dépend des flottes utilisées par les prestataires et de leurs plans de transport, mais également – dans le cadre du retrait en magasin ou point relais – du déplacement du client. Depuis peu, **Fnac Darty informe ses clients web sur l'impact CO2 des différents modes de livraison et sur l'impact de leur trajet**, via une information présente tout au long du parcours d'achat en ligne.

Date de démarrage du projet	Phase pilote menée de novembre 2021 à janvier 2022 Déploiement à 100% en février 2022
Localisation du projet Lieux de mise en place du projet à ce stade et géographie cible si reproductibilité	France (fnac.com et darty.com)
Objectifs recherchés du projet Nature de l'innovation climat du projet avec rappel du problème/enjeu traité	<p>La croissance rapide du e-commerce implique un développement éco-responsable des activités logistiques du commerce en ligne afin de réduire les impacts négatifs sur le climat. Client, chargeurs, transporteurs... réduire l'impact du e-commerce est une entreprise collective, qui appelle à renforcer les collaborations. Pour que cela fonctionne, Fnac Darty est persuadé que l'information est un puissant levier pour :</p> <ul style="list-style-type: none">- encourager les clients à s'interroger sur leurs choix (mode de livraison, déplacements...)- encourager les transporteurs à accélérer leur transition écologique et à affiner la mesure de leurs émissions <p>En cohérence avec l'engagement n°1 de la Charte d'engagements pour la réduction de l'impact environnemental du commerce en ligne, élaborée avec France Logistique, France Stratégie et les acteurs du e-commerce, signée par le Groupe en juillet 2021, Fnac Darty souhaite sensibiliser les clients à l'impact sur le climat de leur colis, en commençant par l'impact de son transport.</p> <p>Conscient que le déplacement des clients, dans le cadre d'une livraison en point de retrait, peut avoir un impact non négligeable, le Groupe souhaite également sensibiliser les consommateurs au sujet de leur propre impact.</p>
Description détaillée du projet	<p>En 2021, Fnac Darty a développé un service inédit dans le secteur de la distribution spécialisée : la publication, sur les sites web de Fnac et Darty, des émissions de GES associées à la livraison d'un kilogramme de colis, selon le service de livraison choisi.</p> <p>Ce projet, baptisé « livraison éclairée », est le résultat d'un travail de fonds mené par les équipes transport, RSE et Services, sous l'égide du Comité Climat du Groupe. En effet, Fnac Darty travaille depuis plusieurs années à affiner la mesure des émissions de GES générées par l'expédition de ses colis. En 2019, les équipes du transport ont mis au point une méthodologie de calcul de facteurs d'émission spécifiques à chaque transporteur, qui a permis de constater que l'impact de la livraison varie fortement selon le mode de livraison choisi. Cet impact varie selon l'endroit où le produit se trouve (entrepôt ou magasin), le véhicule utilisé (camion, voiture ou vélo) et sa motorisation (essence, gaz naturel, électrique), le plan de transport du prestataire et la longueur de ses tournées (à domicile en porte à porte, ou de manière groupée dans un point de retrait).</p> <p>Ce projet est aussi le fruit d'un dialogue constructif et permanent avec les prestataires de transport de Fnac Darty, qui délivrent des bilans de gaz à effet de serre de plus en plus précis et qui s'engagent eux aussi à réduire l'impact carbone de leur activité.</p> <p>Quant aux déplacements des clients, dont l'impact est non négligeable dans le cas d'un retrait du colis en magasin ou en point relais, Fnac Darty a fait le choix de s'associer à DATAGIR, une startup qui dépend de l'ADEME, pour mettre à disposition des clients un éco-calculateur leur permettant de mesurer leur propre impact.</p>

Dans une démarche de transparence, le Groupe a créé des pages d'information dédiées sur ses sites marchands, afin de présenter les enjeux, la méthodologie et l'approche retenue par Fnac Darty. En avril 2022, la méthodologie et les valeurs communiquées au titre de la « livraison éclairée » ont été attestée de manière indépendante par KPMG, organisme tiers indépendant.

Principaux leviers de réduction des émissions de gaz à effet de serre du projet

Saisir les informations dans les cases correspondantes

Leviers de réduction	Précisions sur les aspects du projet associés
<input checked="" type="checkbox"/> Sobriété énergétique et ressources (notamment comportements)	En informant sur l'impact moindre de la livraison en point de retrait (magasin ou point relais), Fnac Darty souhaite convaincre les consommateurs de choisir ces modes de livraison, qui permettent de réduire considérablement les émissions de CO2 du e-commerce. Les leviers activés sont donc la réduction des distances et l'augmentation du coefficient de remplissage vers les destinataires, engendrant une réduction des émissions de GES associées. En informant sur l'impact de leur propre déplacement et en délivrant des conseils comportementaux, le Groupe espère convaincre les clients de mutualiser leurs trajets et ainsi limiter les déplacements spécifiquement liés au retrait du colis, ou d'opter pour des modes de déplacement actifs ou les transports en commun.
<input type="checkbox"/> Décarbonation de l'énergie	
<input type="checkbox"/> Amélioration de l'efficacité énergétique	
<input type="checkbox"/> Amélioration de l'efficacité en ressources non énergétiques	
<input type="checkbox"/> Absorption d'émissions : création de puits de carbone, d'émissions négatives (BECCS, CCU/S, ...)	
<input type="checkbox"/> Financement d'émetteurs bas carbone ou désinvestissement d'actifs carbonés	
<input type="checkbox"/> Réduction des autres gaz à effet de serre	

Scope(s) d'émissions sur le(s)quel(s) le projet a un impact significatif et quantification des réductions des émissions de GES par scope d'émissions

Indiquer les aspects du projet qui contribuent à la réduction des émissions par catégorie d'émissions considérée (colonne de gauche) et la quantification des émissions associées.

Indiquer les principales hypothèses et étapes de calcul dans la section prévue à cet effet (sous le tableau)

Pour davantage de précisions, se reporter à la note méthodologique.

	Aspects du projet contribuant à la réduction des émissions par catégorie d'émissions	Quantification des émissions de GES associées par catégorie d'émissions
Réduction de la dépendance de l'entreprise au carbone		
Scope 1 <i>Émissions directes générées par l'activité de l'entreprise.</i>		
Scope 2 <i>Émissions indirectes associées à la consommation d'électricité et de chaleur de l'entreprise.</i>		
Scope 3 <i>Émissions induites (en amont ou en aval) par les activités, produits et/ou services de l'entreprise sur sa chaîne de valeur.</i>	Moindre consommation de carburant par les flottes des prestataires de transport	A minima -175 tonnes de CO2eq sur 3 ans.
Augmentation des puits de carbone		
Absorption d'émissions <i>Création de puits de carbone, (BECCS, CCU/S, ...)</i>		
Émissions de GES évitées par l'entreprise chez les autres		
Emissions évitées <i>Emissions évitées par les activités, produits et/ou services de l'entreprise porteuse du projet ou par le financement de projet de réduction d'émissions.</i>		

	<p>Précisions sur le calcul ou autres remarques : L'information des clients sur les émissions de GES en fonction du mode de livraison des commandes web pourrait inciter les clients à privilégier le service de « Click & Collect » (livraison et retrait en magasin), moins émetteur en CO2eq.</p> <p>Nous considérons, pour le calcul, les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le périmètre Fnac.com, qui représente 92,2% des colis livrés par Fnac Darty en 2020, soit environ 14,5 millions de colis - 32% de colis livrés en magasin ou point relais, et 68% de colis livrés à domicile en 2020 - une intensité carbone de 0,57kgCO2/colis livré à domicile et 0,17kgCO2/colis livré en magasin en 2020 <p>En appliquant une augmentation espérée de 5% de la part de colis livrés en Click & Collect en 2023 et en considérant un volume de colis livrés stable, le gain réalisé par rapport à 2020 serait de l'ordre de 175 tonnes de CO2eq en 3 ans.</p>
<p>Modalité de vérification de cette quantification</p>	<p>Référentiel de calcul utilisé (base ADEME, GHG protocol, ...) : Les bilans de GES fournis par nos transporteurs sont calculés conformément aux méthodologies validées par l'ADEME et présentées dans le guide méthodologique « Information CO2 des prestations de transport - Application de l'article L.1431-3 du code des transports ».</p> <p>Vérification du calcul (interne ou externe) : Rapport d'assurance modéré conforme à la norme ISAE 3410, délivré par KPMG en avril 2022, sur la base de ses travaux de vérification de l'organisme tiers indépendant de Fnac Darty dans le cadre de ses travaux de vérification des informations de la déclaration de performance extra-financière du Groupe et sur la base de travaux de vérification complémentaires menés au T1 2021.</p>
<p>Autres bénéfices environnementaux et sociaux du projet</p> <p>Si possible, citer les impacts et les Objectifs de Développement Durable concernés</p>	<p>En parallèle de la réduction des émissions de GES, le projet doit permettre une réduction des émissions de particules fines, des nuisances sonores et de l'encombrement du système routier.</p> <p>De fait, ce projet permet de contribuer à l'ODD 11, et notamment la cible 11.6 : « D'ici à 2030, réduire l'impact environnemental négatif des villes par habitant, en accordant une attention particulière à la qualité de l'air ».</p>
<p>Niveau de maturité du projet</p> <p>Cochez le niveau actuel de maturité correspondant</p>	<p><input type="checkbox"/> Test prototype en laboratoire (TRL 7) <input type="checkbox"/> Test en réel (TRL 7-8) <input type="checkbox"/> Prototype pré-commercial (TRL 9) <input type="checkbox"/> Mise en œuvre à petite échelle <input checked="" type="checkbox"/> Mise en œuvre à moyenne ou grande échelle</p> <p>Remarques : Testée au quatrième trimestre de 2021, l'information baptisée « livraison éclairée » a été rendue accessible à l'ensemble des clients web en février 2022. Dans une démarche de progrès continu, le Groupe entend affiner et compléter cette information, en intégrant progressivement d'autres impacts chiffrés tels que les émissions de GES générées par les emballages, les systèmes d'information et l'entreposage. Pour cela, le Groupe participe, aux côtés d'autres acteurs du secteur, à une étude pilotée par l'ADEME et le Commissariat général au développement durable, visant à mesurer l'empreinte environnementale de schémas de distribution de l'e-commerce. Fnac Darty est membre du comité consultatif et a accepté de partager ses données internes pour réaliser les mesures d'impact.</p>
<p>Potentiel et condition de reproductibilité du projet avec potentiel associé en matière d'impact climat</p>	<p>Les pouvoirs publics et certains acteurs de l'écosystème du commerce en ligne (e-commerçants, transporteurs, fédérations professionnelles) considèrent l'information des consommateurs comme un levier important pour réduire l'impact environnemental de la livraison.</p> <p>Cette initiative, quoique limitée aux émissions de GES liées aux transports du colis et des clients, a vocation à être étendue à d'autres impacts et à d'autres e-commerçants, conformément à l'engagement n°1 de la Charte d'engagements pour la réduction de l'impact environnemental du commerce en ligne : « (1) informer le consommateur de l'impact environnemental de la livraison en lui proposant, à partir du 1er janvier 2023, plusieurs modalités de livraison des produits (par variation du point de livraison, du délai ou des véhicules) pour toutes les commandes dont le gabarit le permet, et en précisant le choix qui a, en moyenne, le plus faible impact sur l'environnement selon les résultats des travaux de l'ADEME sur l'évaluation environnementale des livraisons du e-commerce ».</p>
<p>Montant de l'investissement réalisé (en €)</p>	<p>100k €</p>
<p>Rentabilité économique du projet (ROI)</p>	<p><input type="checkbox"/> CT (0-3ans) <input type="checkbox"/> MT (4-10 ans) <input type="checkbox"/> LT (> 10 ans)</p>
<p>Partenariats engagés</p>	<p>Remarques : Pas de ROI attendu</p> <p>Prestataires de transport : dialogue permanent entre la direction des Transports et les fournisseurs, qui délivrent des bilans de gaz à effet de serre trimestriels</p> <p>Partenariat avec DATAGIR, le service public porté par l'Ademe et l'incubateur de la Direction interministérielle du numérique, pour mettre à disposition des clients web leur éco-calculateur https://monimpacttransport.fr/</p>

Commentaires libres du porteur de projet

Pour en savoir plus sur le projet

Contactez l'entreprise porteuse du projet

charlotte.alix@fnacdarty.com

Merci de préciser une adresse mail adhoc qui permettra au lecteur de contacter directement l'entreprise porteuse du projet

Liens URL du projet

<https://www.fnac.com/livraison-eclairée> et <https://www.darty.com/achat/services/livraison-eclairée/index.html>

Illustrations du projet

3 photos/vidéos minimum (en format HD à joindre)
