



Mon Programme pour Agir



ENGIE met en place un programme d'engagement de ses clients afin de les inciter à adopter des habitudes de consommation plus sobres en énergie.

Date de démarrage du projet	Janvier 2019
Localisation du projet Lieux de mise en place du projet à ce stade et géographie cible si reproductibilité	Mise en place d'un programme en mars 2020 pour tous les clients particuliers ENGIE France, détenteurs d'une offre de marché Electricité et/ou gaz et détenteurs d'un Espace client.
Objectifs recherchés du projet Nature de l'innovation climat du projet avec rappel du problème/enjeu traité	Mise en place d'un programme d'engagement d'un nouveau genre en faveur de la transition énergétique, qui incite les clients à consommer mieux et moins d'énergie et à s'engager auprès d'ENGIE pour un monde plus durable. Ce programme part de la conviction suivante : ENGIE ne relèvera pas seule le défi de la transition énergétique, il y a un besoin d'engagement collectif, impliquant les parties prenantes, dont nos clients particuliers. Notre métier ne se résume donc pas à fournir de l'énergie mais également à aider nos consommateurs à s'inscrire dans une démarche écologique. Ce programme s'inscrit dans l'ambition de devenir le leader mondial de la transition zéro carbone et dans le virage stratégique pris par ENGIE depuis quelques années vers une énergie neutre en carbone, des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement.

Description détaillée du projet

ENGIE a lancé en mars 2020 un programme d'engagement destiné à sensibiliser ses clients et à les aider à réduire leur consommation d'énergie.

Grâce à ce programme, ENGIE associe ses clients particuliers : via un système de points ceux-ci sont incités à adopter des comportements plus sobres et vertueux.

Les clients peuvent ainsi réaliser différents types d'actions de sobriété ou d'efficacité énergétique dans différents domaines tels que la maîtrise de l'énergie, l'optimisation des installations de la maison ... et être récompensés par un système de points qui, à son tour, favorise les actes responsables comme soutenir des projets éco-responsables, obtenir des objets pour réduire son impact énergétique ou écologique.

La mécanique autour du gain de points motive les clients à toujours plus s'engager pour l'environnement et à rentrer dans une boucle vertueuse.

Ce programme permet donc à travers de nombreuses actions, la réduction de gaz à effet de serre.

Concept du programme



Principaux leviers de réduction des émissions de gaz à effet de serre du projet

Saisir les informations dans les cases correspondantes

Leviers de réduction	Précisions sur les aspects du projet associés
<input checked="" type="checkbox"/> Sobriété énergétique et ressources (notamment comportements)	Mise en place d'actions pour inciter les consommateurs à consommer moins d'énergie : - challenges de baisse de consommation d'énergies individuels (ceux-ci sont récompensés quand la consommation individuelle a baissé par rapport à l'année N-1) et challenges collectifs (mettant en concurrence deux villes qui ont pour défi de baisser leur consommation de façon collective). A travers le programme, les clients ont accès à une plateforme leur permettant d'en apprendre plus sur la transition énergétique (MOOC) et sont également invités à des webinars pour les sensibiliser sur le sujet. Ces méthodes d'informations permettent de générer des changements de comportement.
<input type="checkbox"/> Décarbonation de l'énergie	
<input checked="" type="checkbox"/> Amélioration de l'efficacité énergétique	Récompense des travaux d'efficacité énergétique (pose de chaudière haut rendement, isolation, équipement d'électroménagers moins énergivores ...) mais également obtention de réduction sur l'achat de matériels écoresponsables.(chaudière haute performance énergétique,
<input checked="" type="checkbox"/> Amélioration de l'efficacité en ressources non énergétiques	Mise à disposition de produits écoresponsables obtenus grâce aux points pour réduire par exemple sa consommation d'eau (pompeau connecté Hydrao ou mousseur de robinet) et consommer plus responsable (produits d'hygiène bio, pailles en inox, lampes solaires,..)
<input checked="" type="checkbox"/> Absorption d'émissions : création de puits de carbone, d'émissions négatives (BECCS, CCU/S, ...)	Participation et financement de projets de reforestation ou de préservations des océans
<input type="checkbox"/> Financement d'émetteurs bas carbone ou désinvestissement d'actifs carbonés	
<input checked="" type="checkbox"/> Réduction des autres gaz à effet de serre	

Scope(s) d'émissions sur le(s)quel(s) le projet a un impact significatif et quantification des réductions des émissions de GES par scope d'émissions

Indiquer les aspects du projet qui contribuent à la réduction des émissions par catégorie d'émissions considérée (colonne de gauche) et la quantification des émissions associées.

Indiquer les principales hypothèses et étapes de calcul dans la section prévue à cet effet (sous le tableau)

Pour davantage de précisions, se reporter à la note méthodologique.

	Aspects du projet contribuant à la réduction des émissions par catégorie d'émissions	Quantification des émissions de GES associées par catégorie d'émissions
Réduction de la dépendance de l'entreprise au carbone		
Scope 1 <i>Émissions directes générées par l'activité de l'entreprise.</i>		
Scope 2 <i>Émissions indirectes associées à la consommation d'électricité et de chaleur de l'entreprise.</i>		
Scope 3 <i>Émissions induites (en amont ou en aval) par les activités, produits et/ou services de l'entreprise sur sa chaîne de valeur.</i>	Réduction de la consommation d'énergie chez les clients via des mécanismes de sobriété et d'efficacité énergétique.	Challenge 139 t CO ₂ e
Augmentation des puits de carbone		
Absorption d'émissions <i>Création de puits de carbone, (BECCS, CCU/S, ...)</i>		
Émissions de GES évitées par l'entreprise chez les autres		
Émissions évitées	Financement de projets écoresponsables tels que la	En cours

Merci de respecter la méthodologie de quantification utilisée dans [la note de l'Afep](#).

	<i>Emissions évitées par les activités, produits et/ou services de l'entreprise porteuse du projet ou par le financement de projet de réduction d'émissions.</i>	reforestation ou la préservation et la protection des océans Proposition d'objets écoresponsables permettant la maîtrise des différents postes de consommation dans un logement	
<p>Précisions sur le calcul ou autres remarques :</p> <p>4 100 000 kWh économisés par nos clients x 34 g* CO₂e /kWh = 139 tonnes CO₂e évitée. Cette valeur a été calculée sur la base de l'intensité carbone des offres électricité verte d'ENGIE en 2020, soit 34 g* CO₂e/kWh, tandis que l'intensité carbone du mix de consommation électrique français est de 60 g CO₂e/kWh (source : base carbone ADEME)</p>			
Modalité de vérification de cette quantification	<p>Référentiel de calcul utilisé (base ADEME, GHG protocol, ...) Pour mesurer la réduction d'émissions CO2 permise par nos offres d'électricité verte, nous nous sommes associés à Carbone 4, bureau d'études indépendant, et précurseur des méthodologies de mesure d'émissions de CO2 en France. Carbone 4 utilise les données issues de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de la base carbone de l'ADEME, l'Agence de la transition énergétique, pour l'intensité carbone du mix énergétique français et les facteurs d'émission des moyens de production d'électricité • d'EEX (European Energy eXchange) pour le mix résiduel • de RTE (Réseau Transport d'Electricité) pour les profils horaires de production d'électricité par moyen de production, et pour les profils d'importation de la France en provenance des pays frontaliers • d'ENGIE pour les consommations de clients avec une offre d'électricité verte, et pour les Garanties d'Origine achetées <p>Vérification du calcul (interne ou externe) : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</p>		
Autres bénéfices environnementaux et sociaux du projet Si possible, citer les impacts et les Objectifs de Développement Durable concernés	Depuis le démarrage du programme ENGIE s'est engagé auprès d'acteurs sur des projets environnementaux, tels que Reforestation, la Fondation de la mer ou Stop à l'exclusion énergétique, sociaux tels que les restos du cœur ou Fondation de France et sociétaux tels que ou Emmaus Défi.		
Niveau de maturité du projet Cochez le niveau actuel de maturité correspondant	<input type="checkbox"/> Test prototype en laboratoire (TRL 7) <input type="checkbox"/> Test en réel (TRL 7-8) <input type="checkbox"/> Prototype pré-commercial (TRL 9) <input type="checkbox"/> Mise en œuvre à petite échelle <input checked="" type="checkbox"/> Mise en œuvre à moyenne ou grande échelle		
<p>Remarques : Le programme est déjà disponible</p>			
Potentiel et condition de reproductibilité du projet avec potentiel associé en matière d'impact climat	Non applicable		
Montant de l'investissement réalisé (en €)	Confidentiel		
Rentabilité économique du projet (ROI)	<input type="checkbox"/> CT (0-3ans) <input checked="" type="checkbox"/> MT (4-10 ans) <input type="checkbox"/> LT (> 10 ans)		
<p>Remarques : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</p>			
Partenariats engagés	Nombreux partenaires sur des actions de burn one shot et Ulule en partenaire fil rouge sur le référencement de start-up à impact		
Commentaires libres du porteur de projet			
<p>Pour en savoir plus sur le projet</p>			
Contactez l'entreprise porteuse du projet Merci de préciser une adresse mail adhoc qui permettra au lecteur de	Aurélie.ribault@engie.com Chloe.lamilhau@engie.com		

contacter directement l'entreprise porteuse du projet	
Liens URL du projet	Mon Programme pour Agir 1
Illustrations du projet 3 photos/vidéos minimum (en format HD à joindre)	https://www.youtube.com/watch?v=8fvwfVMbw5E https://www.youtube.com/watch?v=Au34B2LaKbc https://www.youtube.com/watch?v=J1K-KwZtLZ0