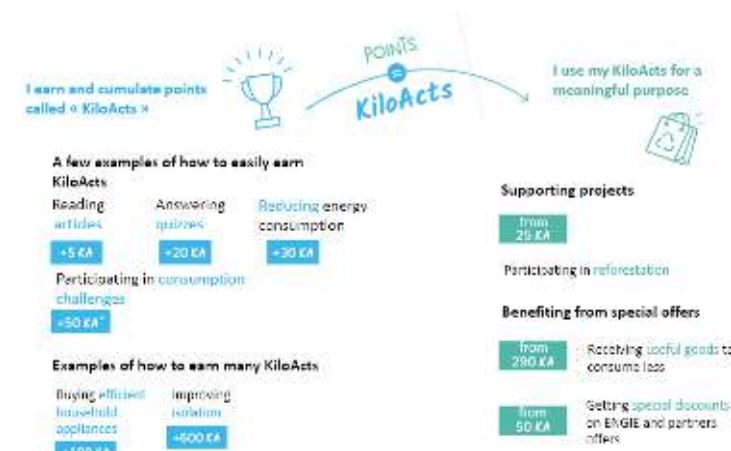




Mon Programme pour Agir



ENGIE is setting up a customer engagement program to encourage its customers to adopt more energy-efficient consumption habits.

Date de démarrage du projet	January 2019
Localisation du projet Lieux de mise en place du projet à ce stade et géographie cible si reproductibilité	Implementation of a program in March 2020 for all ENGIE France individual customers, holders of an electricity and/or gas market offer and holders of a Customer Area.
Objectifs recherchés du projet Nature de l'innovation climat du projet avec rappel du problème/enjeu traité	<p>Implementation of a new kind of commitment program for the energy transition, which encourages customers to consume better and less energy and to commit alongside ENGIE for a more sustainable world.</p> <p>This program is based on the following conviction: ENGIE will not meet the challenge of the energy transition alone, there is a need for collective commitment, involving stakeholders, including our individual customers. Our business is not just about supplying energy, but also about helping our consumers to adopt an ecological approach.</p> <p>This program is part of ENGIE's ambition to become the world leader in the zero-carbon transition and of the strategic shift taken by ENGIE in recent years towards carbon-neutral energy and more energy-efficient and environmentally friendly solutions.</p>
Description détaillée du projet	<p>In March 2020, ENGIE launched a commitment program designed to raise awareness among its customers and help them reduce their energy consumption.</p> <p>Thanks to this program, ENGIE associates its BtoC customers: through a points system, they are encouraged to adopt more sober and virtuous behaviors.</p> <p>The customers can thus carry out various types of actions of sobriety or energy efficiency in various fields such as the control of energy, the optimization of the house equipment and to be rewarded by a system of points which, in its turn, encourages the responsible acts like supporting eco-responsible projects, obtaining objects to reduce its energy or ecological impact.</p> <p>The mechanism around the gain of points motivates customers to become increasingly committed to the environment and to enter a virtuous circle.</p> <p>This program allows, through numerous actions, the reduction of greenhouse gases.</p> <p>Program concept :</p>  <p>The infographic illustrates the KiloActs program concept. It shows a cycle: 'I earn and cumulate points called « KiloActs »' (represented by a trophy icon) leads to 'POINTS KiloActs', which then leads to 'I use my KiloActs for a meaningful purpose' (represented by a recycling bin icon). Below this, it lists ways to earn points: 'A few examples of how to easily earn KiloActs' (Reading articles: +5 KA, Answering quizzes: +20 KA, Reducing energy consumption: +30 KA, Participating in consumption challenges: +50 KA) and 'Examples of how to earn many KiloActs' (Buying efficient household appliances: +100 KA, Improving insulation: +500 KA). It also lists ways to use points: 'Supporting projects' (from 25 KA, Participating in reforestation) and 'Benefiting from special offers' (from 250 KA, Receiving useful goods to consume less; from 50 KA, Getting special discounts on ENGIE and partners offers).</p>

Principaux leviers de réduction des émissions de gaz à effet de serre du projet

Saisir les informations dans les cases correspondantes

Leviers de réduction	Précisions sur les aspects du projet associés
<input checked="" type="checkbox"/> Sobriété énergétique et ressources (notamment comportements)	Implementation of actions to encourage consumers to consume less energy: - individual energy consumption reduction challenges (these are rewarded when individual consumption has decreased compared to year N-1) and collective challenges (pitting two cities against each other with the challenge of lowering their consumption collectively). Through the program, customers have access to a platform allowing them to learn more about the energy transition (MOOC) and are also invited to webinars to raise awareness on the subject. These information methods help to generate behavioral changes.
<input type="checkbox"/> Décarbonation de l'énergie	
<input checked="" type="checkbox"/> Amélioration de l'efficacité énergétique	Rewards energy efficiency work (installation of high efficiency boilers, insulation, equipment of less energy consuming household appliances ...) but also obtaining discounts on the purchase of eco-responsible materials (high energy performance boiler, ...)
<input checked="" type="checkbox"/> Amélioration de l'efficacité en ressources non énergétiques	Provision of eco-responsible products obtained thanks to the points to reduce, for example, water consumption (Hydrao connected shower head or faucet aerator) and consume more responsibly (organic hygiene products, stainless steel straws, solar lamps, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/> Absorption d'émissions : création de puits de carbone, d'émissions négatives (BECCS, CCU/S, ...)	Participation and financing of reforestation or ocean conservation projects
<input type="checkbox"/> Financement d'émetteurs bas carbone ou désinvestissement d'actifs carbonés	
<input checked="" type="checkbox"/> Réduction des autres gaz à effet de serre	

Scope(s) d'émissions sur le(s)quel(s) le projet a un impact significatif et quantification des réductions des émissions de GES par scope d'émissions

Indiquer les aspects du projet qui contribuent à la réduction des émissions par catégorie d'émissions considérée (colonne de gauche) et la quantification des émissions associées.

Indiquer les principales hypothèses et étapes de calcul dans la section prévue à cet effet (sous le tableau)

Pour davantage de précisions, se reporter à la note méthodologique.

	Aspects du projet contribuant à la réduction des émissions par catégorie d'émissions	Quantification des émissions de GES associées par catégorie d'émissions
Réduction de la dépendance de l'entreprise au carbone		
Scope 1 <i>Émissions directes générées par l'activité de l'entreprise.</i>		
Scope 2 <i>Émissions indirectes associées à la consommation d'électricité et de chaleur de l'entreprise.</i>		
Scope 3 <i>Émissions induites (en amont ou en aval) par les activités, produits et/ou services de l'entreprise sur sa chaîne de valeur.</i>	Reduction of energy consumption by customers through energy conservation and efficiency mechanisms.	The challenge permitted to reduce the carbon emissions by 139 tCO2e.
Augmentation des puits de carbone		
Absorption d'émissions <i>Création de puits de carbone, (BECCS, CCU/S, ...)</i>		
Émissions de GES évitées par l'entreprise chez les autres		
Émissions évitées <i>Émissions évitées par les activités, produits et/ou services de l'entreprise porteuse du projet ou par le</i>	Financing of eco-responsible projects such as reforestation or the preservation and protection of the oceans	Ongoing

Merci de respecter la méthodologie de quantification utilisée dans [la note de l'Afep](#).

	<i>financement de projet de réduction d'émissions.</i>	Proposal of eco-responsible objects allowing the control of different consumption items in a home	
Modalité de vérification de cette quantification	<p>Précisions sur le calcul ou autres remarques :</p> <p>4,100,000 kWh saved by our customers x 34 g* CO₂e/kWh = 139 tons CO₂e avoided. This value was calculated on the basis of the carbon intensity of ENGIE's green electricity offers in 2020, i.e. 34 g* CO₂e/kWh, while the carbon intensity of the French electricity consumption mix is 60 g CO₂e/kWh (source: ADEME carbon base)</p> <p>Calculation frame of reference used (ADEME base, GHG protocol, ...):</p> <p>To measure the reduction in CO₂ emissions enabled by our green electricity offers, we have partnered with Carbone 4, an independent research firm and a pioneer in CO₂ emissions measurement methodologies in France. Carbone 4 uses data from:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the carbon base of ADEME, the French Agency for Energy Transition, for the carbon intensity of the French energy mix and the emission factors of electricity generation facilities • EEX (European Energy eXchange) for the residual mix • RTE (Réseau Transport d'Electricité) for hourly electricity generation profiles by generation means, and for France's import profiles from border countries • ENGIE for the consumption of customers with a green electricity offer, and for the Guarantees of Origin purchased 		
Autres bénéfices environnementaux et sociaux du projet Si possible, citer les impacts et les Objectifs de Développement Durable concernés	<p>Since the start of the program, ENGIE has been involved in environmental projects such as "Reforestation", the "Fondation de la mer" or "Stop à l'exclusion énergétique", social projects such as "Restos du cœur" or "Fondation de France" and societal projects such as "Emmaus Déf".</p>		
Niveau de maturité du projet Cochez le niveau actuel de maturité correspondant	<p> <input type="checkbox"/> Test prototype en laboratoire (TRL 7) <input type="checkbox"/> Test en réel (TRL 7-8) <input type="checkbox"/> Prototype pré-commercial (TRL 9) <input type="checkbox"/> Mise en œuvre à petite échelle <input checked="" type="checkbox"/> Mise en œuvre à moyenne ou grande échelle </p> <p>Remarques : Le programme est déjà disponible</p>		
Potentiel et condition de reproductibilité du projet avec potentiel associé en matière d'impact climat	Non applicable		
Montant de l'investissement réalisé (en €)	Confidential		
Rentabilité économique du projet (ROI)	<p> <input type="checkbox"/> CT (0-3ans) <input checked="" type="checkbox"/> MT (4-10 ans) <input type="checkbox"/> LT (> 10 ans) </p> <p>Remarques : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</p>		
Partenariats engagés	Many partnerships on one-shot gain actions. Ulule is our historical partner on the referencing of impact start-ups.		
Commentaires libres du porteur de projet			
Pour en savoir plus sur le projet			
Contactez l'entreprise porteuse du projet Merci de préciser une adresse mail adhoc qui permettra au lecteur de contacter directement l'entreprise porteuse du projet	<p> Aurélie.ribault@engie.com thomas.szygula@engie.com nicole.bellanger@engie.com </p>		
Liens URL du projet	Mon Programme pour Agir 1		

Illustrations du projet

3 photos/vidéos minimum (en format HD à joindre)

<https://www.youtube.com/watch?v=8fvwfVMbw5E>
<https://www.youtube.com/watch?v=Au34B2LaKbc>
<https://www.youtube.com/watch?v=J1K-KwZtLZ0>
