



Des produits conçus pour un habitat durable



Afin de diminuer les émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation de ses produits, Kingfisher travaille à l'amélioration des performances de ses gammes.

Date de démarrage du projet	2017
Localisation du projet Lieux de mise en place du projet à ce stade et géographie cible si reproductibilité	Royaume-Uni, France, Espagne, Portugal, Pologne, Roumanie
Objectifs recherchés du projet Nature de l'innovation climat du projet avec rappel du problème/enjeu traité	Pour améliorer l'impact environnemental de ses produits, Kingfisher travaille particulièrement sur 3 thèmes : • L'approvisionnement responsable de 100 % du bois et du papier contenu dans ses produits • L'amélioration des caractéristiques des produits consommateurs d'énergie et des ampoules • La transition vers des produits de jardin sans tourbe Les tourbières sont un éco-système unique et ont la propriété de stocker deux fois plus de carbone que les forêts. Pourtant, de vastes étendues de tourbières ont été détruites, notamment du fait de l'utilisation de la tourbe en horticulture. Accompagner la transition vers un jardinage sans tourbe fait partie des grandes contributions que notre secteur peut apporter à la lutte contre le changement climatique. Pour Kingfisher, cet engagement a commencé il y a 30 ans au Royaume-Uni. L'ensemble de ces initiatives fait partie de la feuille de route de l'entreprise visant à réduire de 40 % (par million de livres £ de chiffre d'affaires) les émissions de CO2 provenant des biens et services achetés et de l'utilisation des produits vendus, d'ici 2025 par rapport à 2017/18. Cet objectif est approuvé par l'initiative Science Based Targets, comme étant compatible avec une trajectoire de réchauffement climatique limitée à 1,5°C.
Description détaillée du projet	Focus sur le luminaire L'entreprise met fortement l'accent sur la réduction des émissions résultant de l'utilisation de ses produits. L'utilisation par les clients d'ampoules ou d'appareils énergivores, par exemple, représente 46 % des émissions du scope 3 de l'entreprise. Améliorer l'efficacité énergétique des produits permet de réduire les émissions associées et d'aider les clients à économiser sur leurs factures d'énergie. Kingfisher a réduit de 60% les émissions liées à ses gammes de luminaires, grâce aux LED, et de ses gammes de cuisine, en introduisant davantage de plaques à induction. Focus sur les produits sans tourbe Kingfisher a travaillé en étroite collaboration avec fournisseurs et producteurs pour développer, tester et affiner sa gamme de produits à marque propre sans tourbe. L'élimination complète de la tourbe peut s'avérer compliquée, car la disponibilité d'ingrédients de remplacement en volumes suffisants varie énormément d'un marché à l'autre. De plus, certains clients et fournisseurs peuvent s'avérer sceptiques quant aux alternatives, notamment au regard d'un coût historiquement plus élevé. Kingfisher s'engage à offrir des produits sans tourbe à un prix accessible, qui garantissent le même niveau d'efficacité, pour permettre à ses clients d'opter pour un jardinage plus responsable, quel que soit leur budget. L'entreprise a lancé son nouveau compost GoodHome 100 % sans tourbe chez B&Q et Castorama France début 2020. Celui-ci est fabriqué à base de fibre de coco et d'autres ingrédients en remplacement de la tourbe. Le compost entièrement sans tourbe représente désormais plus d'un quart du compost vendu par Kingfisher au Royaume-Uni, en Irlande, en France et en Pologne (en litres). L'entreprise travaille actuellement à mesurer l'évolution des émissions carbone associées à cette transition vers des produits sans tourbe.

Principaux leviers de réduction des émissions de gaz à effet de serre du projet	Leviers de réduction		Précisions sur les aspects du projet associés
	☒ Sobriété énergétique et ressources (notamment comportements)		Réduire de 60 % les émissions liées à ses gammes de luminaires grâce aux LED et de ses gammes de cuisine en introduisant plus de plaques à induction.
	☐ Décarbonation de l'énergie		
	☐ Amélioration de l'efficacité énergétique		
	☐ Amélioration de l'efficacité en ressources non énergétiques		
	☒ Absorption d'émissions : création de puits de carbone, d'émissions négatives (BECCS, CCU/S, ...)		Le compost sans tourbe contribue à la protection des tourbières qui ont la propriété de stocker le carbone efficacement.
	☐ Financement d'émetteurs bas carbone ou désinvestissement d'actifs carbonés		
Scope(s) d'émissions sur le(s)quel(s) le projet a un impact significatif et quantification des réductions des émissions de GES par scope d'émissions			Aspects du projet contribuant à la réduction des émissions par catégorie d'émissions Quantification des émissions de GES associées par catégorie d'émissions <i>Merci de respecter la méthodologie de quantification utilisée dans la note de l'Afep.</i>
	Réduction de la dépendance de l'entreprise au carbone		
	Scope 1 <i>Emissions directes générées par l'activité de l'entreprise.</i>		
	Scope 2 <i>Emissions indirectes associées à la consommation d'électricité et de chaleur de l'entreprise.</i>		
	Scope 3 <i>Emissions induites (en amont ou en aval) par les activités, produits et/ou services de l'entreprise sur sa chaîne de valeur.</i>	Passage aux LED, plaques à induction, réduction des émissions des produits énergivores.	Réduction de 1,7 million de tonnes de CO2e depuis 2017/18. Cela prend en compte les émissions de carbone estimées sur la durée de vie d'un produit, liées à sa consommation d'énergie. Cette amélioration de l'efficacité énergétique a permis de réduire notre empreinte CO2 (scope 3) de 18% par rapport à 2017/18.
	Augmentation des puits de carbone		
	Absorption d'émissions <i>Création de puits de carbone, (BECCS, CCU/S, ...)</i>	Produits sans tourbe	D'ici 2025, Kingfisher prévoit de réduire de -57 000 tCO2e les émissions en passant à des alternatives sans tourbe.
	Émissions de GES évitées par l'entreprise chez les autres		
	Emissions évitées <i>Emissions évitées par les activités, produits et/ou services de l'entreprise porteuse du projet ou par le financement de projet de réduction d'émissions.</i>		
	Précisions sur le calcul ou autres remarques : Tel que défini par le GHG Protocol, Kingfisher réduit les émissions de CO2 de son scope 3 en améliorant la performance de ses produits. L'impact carbone des produits de Kingfisher est évalué par Bioregional. Il est calculé en fonction de la consommation énergétique des produits vendus au cours d'une année donnée, et de la durée de vie prévue de leur utilisation par les clients. Il tient compte de l'intensité carbone du réseau électrique du pays dans lequel le produit a été vendu. Pour les opérations au Royaume-Uni, l'impact carbone est calculé en fonction des données du DEFRA/BEIS ('2020 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting', version 1.0 (expiration le 1er juin 2021)). Pour toutes les opérations hors Royaume-Uni, les calculs tiennent compte des facteurs d'émission de l'AIE (source : IEA Emissions Factors, édition 2020).		
	Modalité de vérification de cette quantification Référentiel de calcul utilisé (base ADEME, GHG protocol, ...) : Données issues du protocole WRI/WBCSD GHG pour estimer les émissions de carbone résultant de l'utilisation du produit dans les années à venir. Vérification du calcul (interne ou externe) : Calculs vérifiés par DNV, auditeur externe		

Autres bénéfices environnementaux et sociaux du projet	Les projets de Kingfisher contribuent aux ODD suivants : • Objectif 7 : Énergie propre et d'un coût abordable • Objectif 11 : Villes et communautés durables • Objectif 12 : Consommation et production responsables • Objectif 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
Niveau de maturité du projet	☐ Test prototype en laboratoire (TRL 7) ☐ Test en réel (TRL 7-8) ☐ Prototype pré-commercial (TRL 9) ☐ Mise en œuvre à petite échelle ☒ Mise en œuvre à moyenne ou grande échelle Remarques : Cliquez ici ou appuyez ici pour préciser le niveau de maturité du projet
Potentiel et condition de reproductibilité du projet avec potentiel associé en matière d'impact climat	/
Montant de l'investissement réalisé (en €)	Les revues de gammes font partie intégrante des process de l'entreprise et à ce titre ne génèrent pas de coûts additionnels.
Rentabilité économique du projet (ROI)	☒ CT (0-3ans) ☐ MT (4-10 ans) ☐ LT (> 10 ans) Remarques : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
Partenariats engagés	/
Commentaires libres du porteur de projet	/
Pour en savoir plus sur le projet	
Contacter l'entreprise porteuse du projet	annevirginie.dissard@kingfisher.com
Liens URL du projet	/
Illustrations du projet	   

